



Watersportverbond

JAARPLAN 2020







Woord vooraf:

Betrek de leden, maak keuzes, kom slagvaardig in actie en toon je meerwaarde. En niet onbelangrijk: zorg voor financiële continuïteit. Deze oproep van de leden, onderstreept met het rapport van de werkgroep 'Herkenbare Meerwaarde', is de basis onder het visiedocument 'Watersport, Blik Vooruit' en dus ook dit jaarplan. We gaan uit van vier sporten (zeilen, motorboot, kano en boardsports). Plezier en prestatie staan centraal. De verantwoordelijkheid voor de 'vaarweg' schetst de rol van het Watersportverbond gericht op samenhang, verbinding en doorstroming ("van kennismaking tot Olympisch goud").

Sinds de Algemene Ledenvergadering (ALV) van 14 december 2019 is er achter de schermen veel gebeurd. Met als resultaat vijf directe maatregelen die het Watersportverbond in de komende maanden krachtig op een heldere koers naar een succesvolle toekomst gaan zetten.

De belangrijke vijf maatregelen zijn:

1. Help de verenigingen van dichtbij, profileer de sporten, vertaal dit naar de governance;
2. Zorg voor een (interim) voorzitter die verbindt en succesvol doorpakt;
3. Maak een kansrijk sponsorplan;
4. Zorg voor de doorontwikkeling van de organisatie, slank af waar nodig;
5. Verbeter de financiële basis.

De agenda van het Watersportverbond voor 2020 is hiermee concreet en bovenal resultaatgericht geworden.

Belangrijk, want de uitdagingen zijn groot, maar de kansen veel groter.

Uitdagingen:

- Bestaansrecht: waarom zou je nog lid zijn van een vereniging? De behoefte van de individuele watersporter verandert snel en we leven in een Netflix-tijdperk, waarin je kijkt, kiest en geniet, wanneer jij dat wilt.
- Imago: waarom zou je nog bij een bond willen horen? Verenigingen, vrijwilligers en sporters kunnen veel zelf. Je wilt er alleen bij horen als het van deze tijd is en je er direct voordeel bij hebt.
- Het Watersportverbond gaat over alle watersporten, wat voegt dat toe?
- Het ontbreekt aan een aanstekelijke kruisbestuiving tussen recreatie en topsport.
- Zoektocht naar nieuwe (hoofd)sponsor(s)
- Gezonde en bestendige financiële toekomst.
- Communicatie is een eerste levensbehoefte van mensen geworden. Altijd en overal verbonden. Toch wordt de communicatie van het Watersportverbond gezien als 'nice to have' in plaats van 'need to have'.



Kansen:

- De vrijheid die je op en aan het water ervaart, is van een onschatbare waarde en wil je delen met anderen (in welke vorm dan ook).
- We vliegen over het water en zijn van absolute wereldklasse als het om onze sportprestaties gaat. Er bestaat op dit moment geen beter zeiland dan Nederland.
- Nederland is watersport. Watersport is Nederland.
- Mensen willen zich meer dan ooit verenigen, maar op een andere manier; veel individueler en met meer flexibiliteit.
- Individuele sporters willen ook meer dan ooit ontdekken, beleven, leren, gemak ervaren en beter worden.
- In potentie heeft watersport een sympathiek, stoer, ondernemend en fris imago met interessante persoonlijkheden in de topsport. In de communicatie moet dit veel meer tot z'n recht komen.
- Het belang van gezond water wordt door de klimaatverandering alleen maar groter.



Fotografie: Sebastiaan Nederhoed



Help de verenigingen van dichtbij, profileer de sporten, vertaal dit naar de governance

Het Watersportverbond is een vereniging die verenigingen verenigt! En daar zullen we een veel pro-actievere invulling aan moeten geven. Sterke verenigingen zijn immers de bodem onder de bond. Daarom we willen met de verenigingen bouwen aan de sport. Op naar een open organisatie, die met directe inspraak de zaken zal aanpakken die verenigingen sterker maken.

We helpen onze achterban (de leden, de verenigingen) en stimuleren ontmoeting, samenwerking, uitwisseling, vernieuwing en daarmee de kwaliteit.

Maar ook het collectief heeft kansen. Samen vormen we namelijk hét platform waar iedereen die van water wil genieten naar toe komt om sporten uit te proberen, te kijken, zijn of haar kennis te vergroten, voorpret te hebben, gelijkgestemden tegen te komen, te delen, te verzekeren, te plannen, te sponsoren, te supporten...

In 2020 betekent dit:

- Via de platformstrategie uit 2019 meer inspraak en verantwoordelijkheid van de aangesloten doelgroepen/sporten.

- Bevoegdheden van de platforms worden afgestemd op de huidige bestuurs- en organisatievorm.
- Verkennen van nieuwe samenwerkingsvormen (klassenorganisaties, vaarscholen, eventorganisatoren).
- In 2020 krijgen de gewestelijke bijeenkomsten een geplande, vaste plek in aanloop naar de algemene ledenvergaderingen.
- De gewesten kunnen daarnaast aanvullend worden benut als een thema daar om vraagt (bijvoorbeeld: talentontwikkeling, ledenwerving e.d.).
- Vrijwilligers zijn onmisbaar voor het Watersportverbond en de aangesloten verenigingen. We willen in 2020 het vrijwilligersbeleid voor de bondsvrijwilligers verbeteren en kijken of deze aanpak ook succesvol kan worden ingezet voor verenigingen.

Weet dat:

De nieuwe website in de lucht is vanaf eind 2019. Voortdurende verbeteringen blijven aan de orde, maar de website is een belangrijke voorwaarde om de interactie te verbeteren. De nieuwe website stelt ons ook in staat onze verdere communicatie gericht te maken. IN de loop van 2020 is een nieuw communicatieplan gereed.





2. Zorg voor een voorzitter die verbindt en succesvol doorpakt

Geruime tijd is er al sprake van een patroon in het functioneren van het Watersportverbond: er is een visie en koers met elkaar afgesproken en net als er een begin is gemaakt met de uitvoering, stagneert deze en ontstaat er opnieuw discussie over de gekozen visie en koers. Vertrouwen en voortgang leiden hier onder.

De rol en prioriteit van de (interim) voorzitter is om het Watersportverbond te helpen dit patroon te doorbreken.

Na de ALV van 14 december 2019 is een benoemingscommissie gestart

om op zoek te gaan naar een (interim) voorzitter die de watersport kent, aantoonbaar kan veranderen en een daadkrachtig persoonlijkheid is met communicatieve flair.

Weet dat:

De nieuwe voorzitter een communicator is en organisaties succesvol heeft weten te veranderen. Kort na de bekendmaking zal de voorzitter zoveel mogelijk leden gaan zien en spreken.



3. Maak een kansrijk sponsorplan

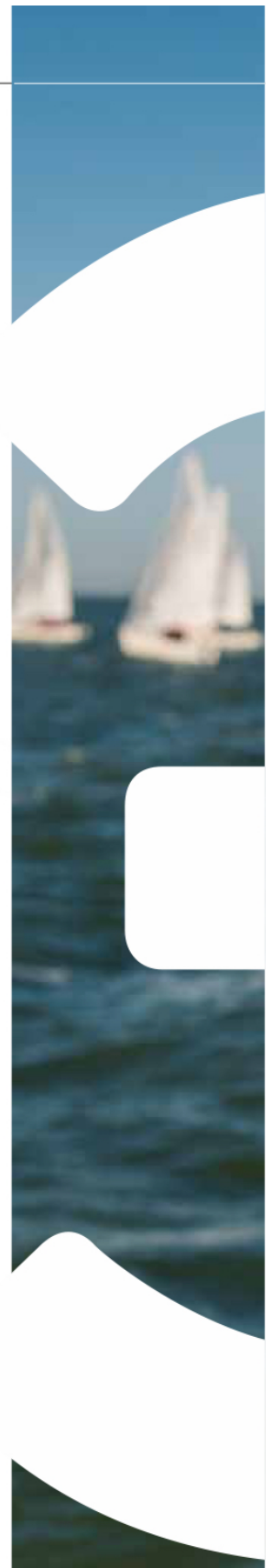
In 2019 is de sponsorpropositie aangescherpt en we werken met een geselecteerd team adviseurs. Deze adviseurs bestaan uit vooraanstaande vertegenwoordigers uit het bedrijfsleven en de bedrijven Triple Double en TIG Sports. Naast een exclusief hoofdsponsorschap is ook een scenario met meerdere sponsors denkbaar en voorbereid om alle mogelijkheden van sponsoring open te houden. De 'pijplijn' met potentiële sponsors is nog altijd gevuld met kansrijke proposities. Doel: commitment in september 2020.

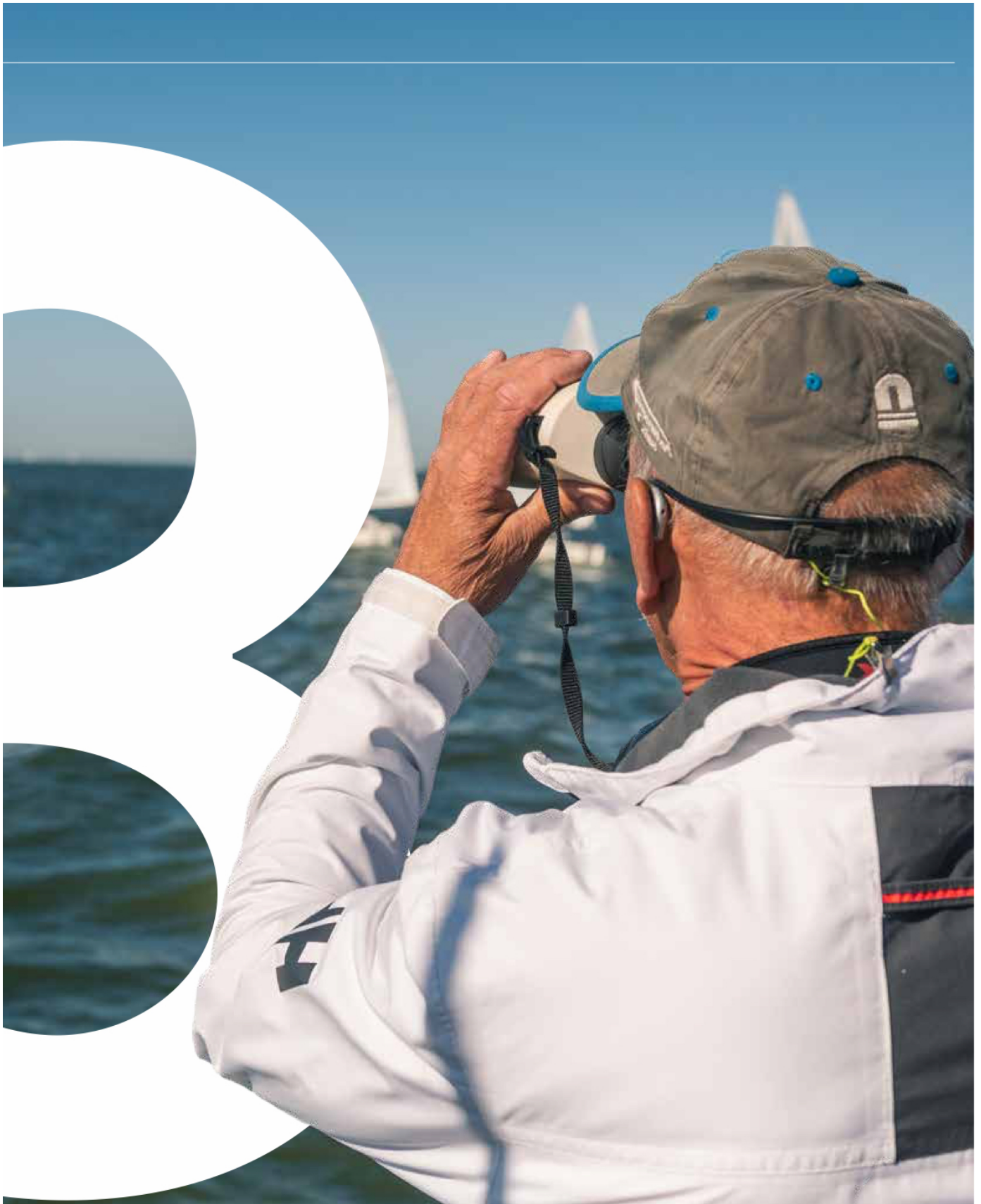
Weet dat:

We zoeken naar (een) sponsor(s) die over meerdere jaren 1 miljoen euro per jaar wil investeren in de Neder-

landse watersport en zodoende haar merk positief kan activeren.

Naast de sponsoring van de Nederlandse watersport zetten we onze boegbeelden veel meer op het podium. Onze helden, onze jeugd, onze verenigingen en plekken aan het water, ons scholenprogramma en onze evenementen. Zo zijn we een traject gestart om de rechten te bundelen van de Ocean Race, de Medemblik Regatta, het JWK, het WK. Doel voor de toekomst is om met nog meer evenementen publiek, sport en bedrijfsleven samen te brengen rond het water.







4. Zorg voor de doorontwikkeling van de organisatie

De in het visiedocument vastgestelde koers gaat scherpere brengen in de functies van het Watersportverbond. Functies die geen directe bijdrage leveren aan de nieuwe koers of de leden niet ondersteunen, bouwen we af.

We richten de werk- en de bestuurlijke organisatie naar het model van directe inspraak. Bottom-up. Verantwoordelijkheden liggen laag in de organisatie.

Concreet betekent dit dat de organisatie zal afslanken.

Weet dat:

Veel van onze gerealiseerde besparingen zitten in het samenwerken met andere organisaties of het zelfs overlaten van activiteiten aan anderen. Dit zetten we door in 2020 ook omdat deze samenwerkingen een pré zijn in subsidietrajecten.



5. Verbeter de financiële basis

De financiële basis op peil houden met besparingen, subsidies en sponsoring is niet toereikend. Doordat we kampen met een teruglopend aantal leden komt er minder contributie binnen. We zullen daarom binnen de platformgedachte moeten toegroeien naar nieuwe contributiemodellen die samenhangen met (nieuwe) producten, diensten en mogelijk doelgroepen. Afgelopen jaar heeft het bestuur en het management van het Watersportverbond zich daarom de volgende vragen gesteld:

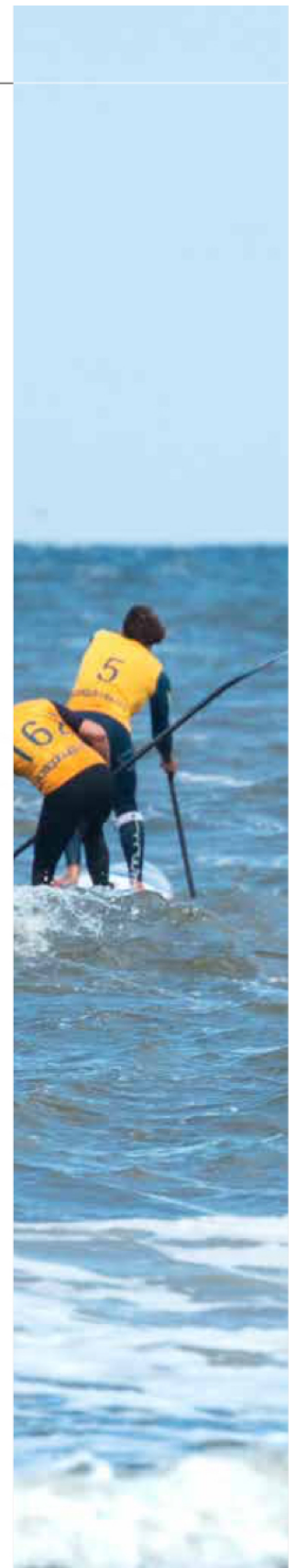
- Welke activiteiten lenen zich voor een bekostiging op basis van opdracht/bestelling van een vereniging en individuele watersporters (vgl. ICP);
- Welke activiteiten maken deel uit van het collectief bekostigde deel middels een uniform contributiebedrag;

- Welke activiteiten worden (in de toekomst) via een platform uitgevoerd en kunnen ook het beste bekostigd worden door de verenigingen die zijn aangesloten bij het platform (bijvoorbeeld het kanomagazine)?

In de loop van 2020 zullen we deze vragen met hulp van de leden van concrete antwoorden/maatregelen voorzien.

Weet dat:

Aan onze opbrengsten zijn, richting de afnemers en verstrekkers, voorwaarden verbonden. Als daar niet aan wordt voldaan dan vervalt de sponsoring of de subsidie. Vaak is een voorwaarde dat het Watersportverbond zelf ook een bijdrage levert waarna anderen aanvullen.







Lopende activiteiten 2020.

In al onze activiteiten staan plezier en prestatie centraal. We verbinden plezier en prestatie en creëren op die manier impact.

Plezier:

Optimaliseren instroom (sportkennismaking).

Uitwisseling met vaarscholen

Veel kinderen komen in aanraking met de watersport door te zeilen op een zeilkamp bij een vaarschool. Vaarscholen zien wij als aanjager voor de instroom. In 2020 gaan we nog meer werk maken van de uitwisseling. Dit doen we door:

1. Het plezier van de wedstrijdsport over te brengen;
2. De didactische kwaliteiten van vaarscholen in te zetten binnen de kaderontwikkeling van onze verenigingen.

Aansluiting Optimist on Tour en verenigingsaanbod

Jeugdinstroom is topprioriteit voor de watersport. Met 'Optimist on Tour' hebben wij een landelijk opererend watersportevenement dat tot de verbeelding spreekt en volledig wordt gefinancierd door partners en gemeenten. Het programma is er voor de kinderen maar ook voor onze verenigingen. De verbinding naar onze verenigingen moet in 2020 nog beter. De voorwaarden zijn er. Kinderen kunnen gratis kennismaken met zeilen, kanoën en suppen.

Sterke verenigingen (verenigingsontwikkeling).

Ledenwerving

Samen met aangesloten verenigingen zetten we in 2020 ook in op ledenwerving. We gaan uit van bestaande activiteiten, energie en ideeën bij onze verenigingen en willen deze een boost geven met de naderende Olympische Spelen en de wereldkampioenschappen in eigen land.

Bewezen initiatieven zetten we verder in de spotlights. Denk aan het zomerlidmaatschap, de mobiele zeilschool, suppen bij Kanovereniging De Dolfijnen, St. Ayles skiff roeien bij WSV Woudrichem en talentinitiatieven bij KWVL.

Online kenniscentrum

In 2020 kunnen verenigingen het 'Kenniscentrum' op de website raadplegen voor uiteenlopende informatie. Besturen van verenigingen gaan we voorzien van een beknopt overzicht met de activiteiten van het Watersportverbond om vragen van verenigingsleden adequater te kunnen beantwoorden. Verenigingsbezoeken gaan standaard deel uitmaken van de werkzaamheden van medewerkers van het

Watersportverbond en er komen 'conference sessies', ook wel 'online calls', bij zaken die aanleiding geven tot breed en snel contact tussen de werkorganisatie van het verbond, verenigingen en/of vrijwilligers.

Inspelen op veranderende vraag

Het recent verschenen Brancherapport Sport (Nederlandse Sportraad /KPMG) bevestigt opnieuw dat de wijze van sporten en recreëren verandert. Het draait steeds meer om het zelf bepalen van wat, waar en hoe. Tegelijkertijd blijft het sociale aspect belangrijk: het delen van ervaringen. Een grote kans voor sterke verenigingen en een sterk Watersportverbond om hun relevantie te behouden en op kansen in te spelen met nieuwe initiatieven en samenwerking. In gesprek met onze leden geven we vorm aan de invulling en de noodzakelijke ondersteuning.

Benutten van Sportakkoord

Een groot deel van de financiële middelen en mankracht in de sport komt beschikbaar via de gemeenten. Voor onze verenigingen is het cruciaal dat zij daarop aanhaken. Op allerlei plekken in Nederland sluiten verenigingen, gemeenten, onderwijs en andere organisaties een lokaal Sportakkoord om samen te werken aan de toekomst van de sport. Wij steunen de

verenigingen die hieraan deelnemen en maken de ervaringen voor andere aangesloten verenigingen beschikbaar. Het is belangrijk dat onze verenigingen de mensen hebben om invulling te geven aan het toenemend aantal zaken dat op hen afkomt. Juist daar maken we ons hard voor bij gemeenten.







Aandacht voor kader (opleidingen en wedstrijdsport)

Laagdrempelige opleidingen

We willen het waardevolle werk van instructeurs en trainers zo makkelijk mogelijk maken. En hoe meer hoe beter! Daarom komen er in 2020 nog meer opleidingen online en bij de vereniging gericht beschikbaar. Ook oefenstof en lesmateriaal willen wij online ontsluiten. Besturen en commissies van verenigingen attenderen wij gericht op de verbeterde mogelijkheden. We gaan op zoek naar sleutelfiguren op de vereniging die de vertaalslag kunnen maken van het aanbod naar (potentiële) instructeurs en trainers.

Vernieuwing opleiding via prioriteiten

In 2020 continueren we de aanpak van onze prioriteitsopleidingen. Het doel is om het aanbod van de prioriteitsopleidingen te vernieuwen. Doel? Inbedden in de al bestaande en toegankelijke digitale leeromgeving. Nu al is duidelijk dat we ons in 2020 in ieder geval richten op de leerlijn jeugdzeilen voor verenigingen (niveau 1-3) en de instructeurs- en trainersopleidingen in alle sportdisciplines (niveau 2-3). Voor topsporters komt er een gerichte opleiding Zeiltrainer (niveau 4).

IMPACT:

Verkenning verzekering

Met de ontwikkeling van een zo passend en scherp mogelijk verzekeringsaanbod wil-

len we met de kracht van het collectief een superaanbod neerleggen bij verenigingen, vrijwilligers en botenbezitters. Dit doen we in samenspraak met leden op basis van ervaringen van andere sportbonden en adviezen uit de verzekeringsbranche. De bouwstenen en haalbaarheid worden dit jaar onderzocht.

Groen varen (verenigingsontwikkeling en belangenbehartiging)

De energietransitie raakt ook onze sector. De gezamenlijke sport in Nederland – verantwoordelijk ministerie, gemeenten, sportkoepelels - tekende begin 2020 een routekaart naar een duurzame sector. 25 aangesloten verenigingen wilden eind vorig jaar al weten hoe zij kunnen verduurzamen. Met 'een kopgroep' van verenigingen willen we de mogelijkheden vormgeven en deze ontsluiten voor andere verenigingen. We maken subsidiestromen en bestaande initiatieven inzichtelijk. De ontwikkeling van CO2-neutraal te varen zal de komende jaren doorgaan. Er wordt door het Watersportverbond een 'position paper' opgesteld voor de aanpak van de lokale en landelijke belangenbehartiging.

Aanpak waterplanten (belangenbehartiging)

De groei van waterplanten hindert onze watersport op steeds meer plaatsen. Op dit moment zijn er drie gebieden in Nederland (Randmeren, Markermeer/IJmeer en Belterwiede) waar wij samen met andere organisaties het maaien van waterplanten coördineren. Deze verantwoordelijkheid maakt dat



overheden bereid zijn tot financiering van maaiprojecten. Onze verenigingen elders willen we ook zoveel mogelijk helpen met het zoeken naar oplossingen. Met de provincie Noord-Holland zetten we de pilot voort die is gericht op andere oplossingen voor de korte termijn (betonning van havenuitgangen tot aan waterplantvrij gebied) en middellange termijn (verdiepen van water).

Invoel op regelgeving toiletlozing (belangenbehartiging)

Al eerder heeft de Rijksoverheid besloten dat het lozen van toiletwater in het oppervlaktewater verboden is voor (recreatie)vaartuigen. In 2019 komt daar een bepaling bij: vaartuigen hebben een verzegelde toiletafvoer of een zuiveringsinstallatie waarmee het lozen van gezuiverd toiletwater op het oppervlaktewater wordt toegestaan. Wij begrijpen het besluit. Schoon water is immers van belang voor ons allemaal, maar we zijn glashelder in de voorwaarden: de maatregelen moeten uitvoerbaar en betaalbaar zijn voor watersporters, verenigingen en havens. Onze inzet: geen lastenverzwaring voor (vereniging)havens, tijd voor de ontwikkeling van vuilwater-zuiveringssystemen en goed functionerende innamestations. We monitoren de maatregelen, laten onze stem horen en informeren onze achterban. Tegelijkertijd werken we aan bewustwording en steken de handen uit de mouwen voor schoon water.

Inzicht in lokale plannen op en rond het water (belangenbehartiging)

Samen met de vrijwilligers in onze regioteams hebben wij een scherp beeld van plan-

nen en projecten van de rijks-, provinciale en gemeentelijke overheid en waterschappen op en rond het water. In overleg met onze verenigingen maken we keuzes in de prioritering en komen wij op voor het belang van de watersport. Via de website en de gewestelijke bijeenkomsten kunt u de ontwikkelingen bij u in de buurt vanaf 2020 gemakkelijk volgen.

PRESTATIE:

Samenwerking in de wedstrijdvaart

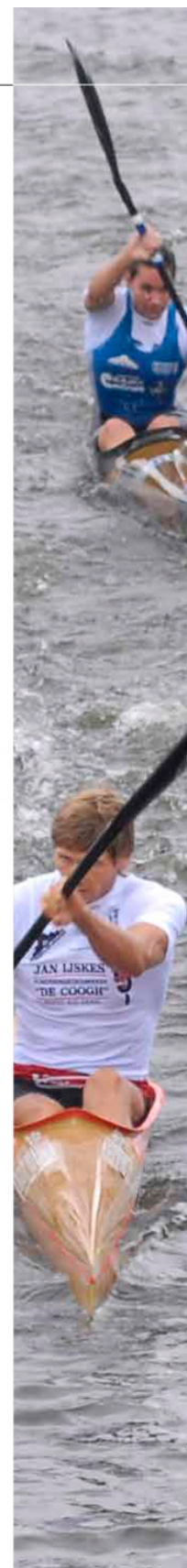
Nederlandse wedstrijdzeilers willen we via hun verenigingen, klassenorganisaties en organisatoren samenbrengen binnen het Watersportverbond. Het platform zeilen biedt de mogelijkheid om met elkaar concrete afspraken te maken voor de uitvoering en toekomst van de wedstrijdvaart.

De boost van (J)WK Zeilen in eigen land

Het komend jaar krijgen de (J)WK-voorbereidingen nog meer vorm. We zijn blij met de steun van verenigingen en gaan met hen gericht en versneld wedstrijdcomités en officials opleiden. Daarnaast zetten we het (J)WK ook in voor ledenwerving en sponsorfinding. Samen met World Sailing ondersteunen we daarnaast de kleinere zeillanden op weg naar het (J)WK. Dit heet het Emerging Nations Program (ENP). In 2020 faciliteren we de eerste testevents; niet alleen gericht op de sporters maar ook op de voorbereiding van de officials.

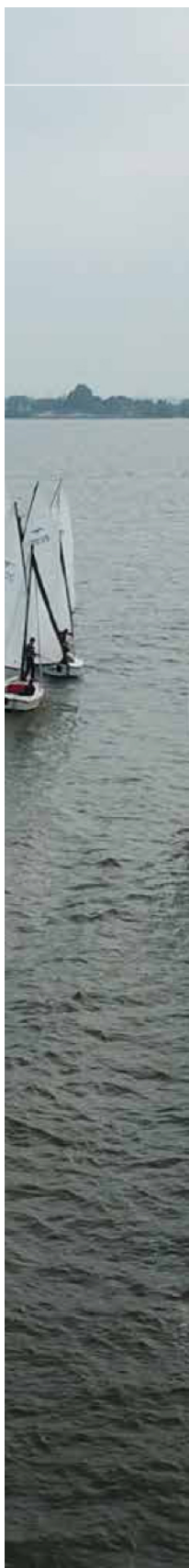
Naar Tokio (topsportprogramma)

Alles staat dit jaar in het teken van prestaties op de Olympische Spelen. De zeillocatie Enoshima is in 2019 al in gereedheid gebracht.









Dat wil zeggen: huizen, sportschool, voeding, hittepreventie et cetera. De focus ligt nu op het vertrouwd raken met de lokale wind, golven en stroming.

In februari heeft de spannende nationale selectie tussen windsurfwereldtoppers Dorian van Rijsselberghe en Kiran Badloe zijn beslag gekregen.

Hierna zal het team medaillekandidaten (Nicholas Heiner, Marit Bouwmeester, Lilian de Geus, Annemiek Bekkering & Annette Duetz en Afrodite Zegers & Lobke Berkhout) compleet zijn, tenzij de heren in de Laser en 49er hun kwalificatiekansen nog grijpen.

De zeilëquipe zet in op vier medailles. We zijn er trots op dat onze Olympische ploeg in Tokio ook in het kanoën is vertegenwoordigd met Martina Wegman op de kanoslalom. Dankzij een maatwerkprogramma kan zij haar voorbereiding uitvoeren. Ze traint samen met aanstormend kanotalent Lena Teunissen. Op die manier verbinden we het huidige Olympische succes aan het talent van de toekomst. Er bestaat ook nog een kans voor een Olympische kwalificatie in het golfsurfen (Eveline Hooft).

Na Tokio (talentprogramma)

Na de Olympische Spelen komen er wijzigingen in het zeilprogramma. In drie klassen wordt 'gefoild', vier klassen zijn 'mixed' en 'offshore' wordt toegevoegd. Daarmee is de veelzijdigheid van het zeilen verankerd in het

Olympisch programma: 'Classic' (Laser, 470), 'Skiff' (49er, FX), 'Catamaran' (Nacra17-foilen), 'Windsurfen' (foilen), 'Kitesurfen' (foilen) en 'Zeezeilen' (offshore).

Het foilen (varen op vleugelprofiel) biedt extra kijkspektakel voor het publiek en het voegt een extra ambitie toe aan de Olympische én zeezeil traditie van Nederland. Keerzijde zijn hogere materiaalkosten. Dit vraagt extra inspanning en creativiteit om deze programma's daadwerkelijk op te starten en uit te voeren.

In 2020 bouwen we verder aan de focusgroep talenten binnen de kanosprint. Binnen het zeilen gaan we door met het opleiden en aanstellen van topcoaches voor de nationale trainingsteams. Om de overstap van de eigen vereniging naar nationale trainingen te faciliteren zijn er regionale trainingsprogramma's bij de samenwerkende actieve verenigingen. Deze programma's kunnen onder bepaalde voorwaarden versterkt worden door lokale overheden/-organisaties en de leerlijnen vanuit NOC*NSF. In deze constructie zijn er in 2020 drie tot vier zogenaamde Regionale Training Centra (RTC) actief. Sporters van de nationale trainingsteams (NTT) kunnen op de RTC-locaties doordeweeks blijven trainen waarmee de verbinding met de vereniging blijft geborgd.



Aangesloten verenigingen

Een kleine impressie van onze verenigingen. Zijn we trots op!





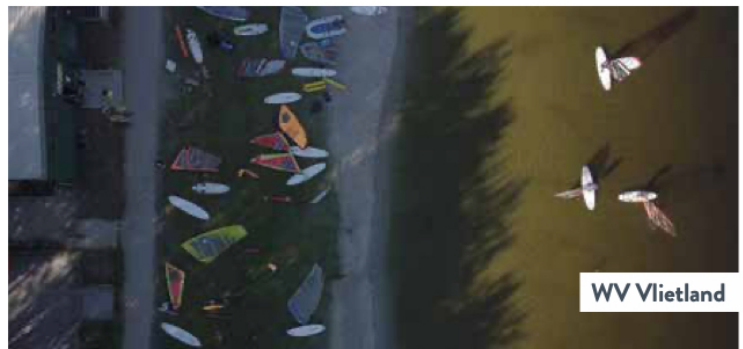
KV Viking Venlo



WV Harlinger



KZVG 's Gravenzande



WV Vlietland



WSV Hanssum



WV Het Witte Huis



AWS Eendracht - Akkrum

 watersportverbond
DeWeerelt van Sport
Orteliuslaan 1041
3528 BE Utrecht
